

El blog de Fernando Bercebal

Entrenamiento Creativo / Devising Training · Teatro de Creación / Devising Theatre · Pedagogía de la Expresión / Expression Pedagogy · Gestión de Grupos y de Equipos / Group and Team Management · Gestión del Tiempo y el Espacio / Time and Space Management · Expresión y Teatro en ámbito educativo / Expression and Theatre in Education · Técnicas Creativas y Expresivas en ámbito de empresa / Devising and Expressive Technics in Bussiness · Drama / Drama

Bienvenida · Welcoming



LA CREATIVIDAD NO SE ENSEÑA... SE PROVOCA... SE ENTRENA!!!



¿Qué es ser creativo?

Con la primera parte del título de esta entrada de vuestro blog, pareciera que echo piedras sobre mi tejado y que quiero dejar entrever que, o se nace, o no se nace creativo.

Sin embargo, espero que la segunda parte aclare la perspectiva.

No es que nadie nazca creativo y, como a menudo suelo decir, al ser la creatividad entrenable, poco a poco la vamos desarrollando.

TODOS NACEMOS CREATIVOS y si debemos entrenar la creatividad es, simplemente, para no perderla.

En el famoso experimento sobre pensamiento creativo de, '¿para qué sirve un clip?', se hace constar que los usos o utilidades de un clip, se reducen a 10 o 15 de media en cualquier entrevistado.

Sin embargo, una mente con pensamiento divergente y proclive a la creatividad con genialidad, logra pensar en más de 200.

Bien, esta herramienta que es el pensamiento divergente, en este experimento, dio como resultado que los niños de entre 3 y 5 años son un 98% genios divergentes, de 8 a 10, poco más del 30 y a partir de 13 años, no pasan del 10%.

Las consecuencias son claves.

La primera es que nuestro sistema educativo y nuestra realidad social nos hacen perder nuestro pensamiento divergente y, en paralelo, nuestra capacidad creativa.

Y la segunda consecuencia es quizás más relevante. TODOS NACEMOS con pensamiento divergente y potencialmente creativos... El problema es que lo vamos perdiendo...

Es decir, al igual que las teorías de los universales lingüísticos, todos nacemos con la potencialidad de ser creativos y, por tanto, no podemos ser enseñados a ser creativos.

A lo único que podemos aspirar es a ser entrenados y provocados para mantener engrasada la máquina creativa que llevamos dentro.

Lo triste es que, teniendo como tenemos ese gran potencial, lo vayamos perdiendo poco a poco o no tan poco a poco, para cumplir con el requisito de ser estándares, correctos, unívocos, 'sociales'...

Porque a veces, ser creativo se identifica con no cumplir lo estandarizado, ser incorrectos, ser difusos o asociales...

Cuando, realmente, lo que provoca el pensamiento y el ser creativo es, precisamente...

Elevar el estándar por los picos de genialidad del ser creativo.

Aprender del error que es la única manera de crecer y de buscar horizontes que hagan prosperar en todos los sentidos al ser humano. Ser plurales, divertidos, divergentes y aprender de la multiplicidad de respuestas, de la multiplicidad de razonamientos y de la multiplicidad de consecuencias que conlleva la vida y el SER humano.

Formar parte del pensamiento social, del pensamiento colectivo y del pensamiento de equipo aportando lo que cada uno mejor puede aportar al conjunto y arriesgando por los demás.

Ojalá el mundo se diera cuenta de que todo lo que ha avanzado y corregido a lo largo de la historia se lo debe a mentes creativas que no se rindieron ante los obstáculos y siguieron entrenando y dejándose provocar, a veces de forma inconsciente, aleatoria o casualmente (provocación), a veces consciente y concienzudamente (entrenamiento)

La estandarización de la educación, del trabajo, de las relaciones sociales, se ha podido mantener porque han existido picos de creatividad y seres 'no estandarizados' que han mantenido la potencialidad de avanzar que tiene el ser humano y la sociedad que conforma.

Aunque, realmente, ¿¿¿por qué seguir manteniéndola???

Seamos formadores creativos con todas sus consecuencias.

No busquemos formar personas que se parezcan a lo bueno que seamos o sepamos nosotros, sino formar individuos que sepan crecer por ellos mismos según a cada uno y sus circunstancias les convenga e interese.

No busquemos personas que sepan los resultados sin mirar el cuaderno de soluciones, sino que sepan resolver los problemas y no les resulte crucial conocer cuál es la respuesta correcta sino a qué respuesta quieren llegar y cómo hacerlo.

No busquemos trasladar información con el erróneo convencimiento de que estamos trasladando conocimiento y provocando sabiduría, sino aportar herramientas que les sirvan para desbrozar la información, descubrir el conocimiento y llegar, cada cual, a la parcela de sabiduría que realmente le haga feliz.

El ideal de un formador creativo no es provocar clones. Es conseguir vislumbrar en los logros creativos de los alumnos, un atisbo de que la provocación y el entrenamiento que en su día realizó, para y por sus alumnos, está latente debajo de su creatividad, de sus resultados creativos. La transcripción de una conversación entre formador y alumno creativos podría llegar a ser así...

F: ¡Eres genial! ¡¡¡Qué maravilla!!!

A: Todo lo que ves ahí, (en ese montaje, performance, cuadro, composición, texto...) me lo has enseñado tú.

F: En absoluto. Tú lo has sacado de ti mismo. A mí jamás se me habrían ocurrido las cosas que se te han ocurrido a ti. Las propuestas, las soluciones, las ideas...No necesitas a nadie para ser plenamente creativo.

A: En serio. Tú estás ahí. Todo lo que hay ahí encima no lo habría hecho sin ti.'

F: En serio te digo yo. Nada de lo que has hecho se me hubiera ocurrido a mí.'

A: Puede, o ... no... Lo que está claro es que nada de lo que se me ha ocurrido a mí hubiera surgido si tú no me hubieras provocado. Sin que me hubieras entrenado.

F: Vale. Hasta ahí puedo admitirlo, en parte, pero y además, lleguemos a un acuerdo. Tú ya eres creativo. Puede que no supieras muy bien cómo serlo.... Yo, simplemente, te he abierto puertas...Y tú, has saltado por tus ventanas!!! Maravillosas ventanas!!!'

A: Vale, estamos de acuerdo. Estoy contento, orgulloso, feliz de lo que he logrado. Tú, deberías estarlo de que yo lo haya logrado gracias a tus puertas. Gracias.

F: Gracias. Gracias. Gracias a ti!!! Eres la prueba de que todo esto MERECE LA PENA!!!

Espero vuestras opiniones...
Y no me canso.

We are searching our utopia in a continuous present continuous!!!!
Os espero...
En algún lugar, hacia alguna parte...

¿¿¿GRUPO O EQUIPO???

O... NO!!!!!!

¿Cómo se convierte un grupo en un equipo?

Cuando vamos a realizar un trabajo creativo, muchas veces pensamos en eso tan mediterráneo de '¡Dejadme solo!'

Parece que crear resulta más sencillo si no tenemos que llegar a acuerdos con nadie, si no debemos convencer a nadie, si no estamos obligados a escuchar a nadie.

Con lo cual, mi entrada de hoy casi comenzaría por el final. Por el 'O... No!'

¿Es necesario trabajar en grupo o en equipo para crear?

Al fin y al cabo, los grandes genios eran genios, no grupos de genios...

O eso parece.

Pero y además, antes de seguir por este camino, ¿qué más da decir grupo o equipo?

Con las fotos de hoy he intentado ilustrar la diferencia.

Son fotos pertenecientes a los trabajos en el espectáculo que desarrollamos en Rutland Waters, en el noreste de Inglaterra, hace ya unos años, con el nombre de 'The four winds festival'.

En esta opereta, yo llegué con los trabajos de diseño y esqueleto ya creado, aunque quedaba mucho por hacer en cuanto a escenas, coordinación, coreografías y visualización de un espectáculo que se desarrollaba en una inmensa pradera al lado de un enorme lago y con una iglesia de fondo, a la par que tres carpas con un coro de 100 niños, 30 adultos, una veintena de músicos de brass band y otra veintena de orquesta .



Si, volviendo al presente, la diferencia fundamental entre un grupo y un equipo, es la coordinación y el mutuo apoyo.

Un grupo de gente puede intentar mover un coche averiado. Un equipo lo moverá seguro.

Un grupo de personas puede intentar cantar juntos. Un equipo hará sonar una bella canción.

Un grupo de seres vivos es capaz de sobrevivir de alguna manera. Un equipo se organizará para sobrevivir de la mejor manera.

Y esta última es una de las claves... De la mejor manera!!!

Cuando un grupo de personas se reúnen para lograr un objetivo, suele pensarse en el objetivo antes que en el grupo. Una vez planificado todo, normalmente por la o las pocas personas que llevan la voz cantante, se suelen repartir las responsabilidades de forma directiva por parte de 'la voz cantante', de forma voluntariosa, por sorteo o, finalmente, por descarte.

En cualquier caso, no se aprovechan las virtudes de cada miembro del grupo, sino que se aprovecha el grupo para intentar lograr los objetivos que marca el líder o líderes.

¿No sería más lógico pensar en el grupo para saber qué objetivo es alcanzable o para alcanzar ese objetivo 'de la mejor manera'?

Y aquí, dejadme que os muestre en paralelo lo que para mí sería un equipo frente a lo que es un grupo, teniendo en cuenta que suelo trabajar según técnicas de creación y que, por tanto, no es el equipo habitual.

Lo primero y principal es utilizar, que no gastar, algo de tiempo en conocer al grupo y en que el grupo se conozca.

Si en una clase tratamos de hacer labor en grupos, tenemos dos opciones:

Para dos horas que tengo a la semana, yo formo los grupos y nos ponemos a trabajar ya!!!

O bien

Voy a utilizar una clase entera para que se conozcan, descubran el grupo y se formen grupos de trabajo para poder funcionar de forma más fluida.

Os aseguro que los objetivos serán mucho más fáciles de conseguir si hemos utilizado tiempo para formar equipos, y no grupos.

En todos los proyectos a los que me suelo enfrentar, lo primero que hago es intentar conocer al grupo con el que voy a trabajar, para poder trabajar en equipo.

Lo segundo y primordial es no cegarse con la idea peregrina o no tanto de un solo iluminado, y malgastar todo el potencial de un grupo en la única dirección que marque el líder.

Es imprescindible conocer las habilidades y potencialidades de cada miembro del grupo, para poder hacer un buen equipo.

Por eso cada uno debe aportar al grupo lo que mejor sepa hacer o lo que más a gusto haga.

De nada le sirve a un equipo que alguien del grupo tenga que realizar una labor para la que no está preparado y, menos aún, desperdiciar la preparación de cualquier miembro del grupo en algún aspecto que, quién sabe si en cualquier momento, vamos a necesitar.

Otro aspecto importante es que en un grupo, o se trabaja todos a la vez, o es peligroso que una parte del grupo avance trabajo por su cuenta, porque posiblemente no se llegue a aprovechar bien ese esfuerzo.

En un equipo, parte de ese equipo puede trabajar paralelamente a otra parte, pues saben que trabajan con el mismo objetivo desde sus especialidades y capacidades. Que se lo digan a músicos de orquesta, cuántas horas de ensayo dedican a su instrumento, que es su especialidad, para luego engarzar mejor en el equipo que es la orquesta.

Finalmente, otra diferencia fundamental es que mientras que en un grupo hay un líder que encabeza, decide, tira y dirige, en un equipo hay un fulcro. Alguien que coordina, que da voz y parte a cada uno, que motiva, engrasa y engrana a todas las piezas... Eso sí, si es necesario, el fulcro es la persona que tiene la última palabra, la última decisión y la responsabilidad sobre la ética, la estética y la técnica del trabajo del equipo.

Después de todo esto, ¿alguien se acuerda cómo empezó esta entrada al blog?

Sí. Hablábamos de que muchas veces creemos que crear es más fácil de forma individual que en grupo.

Pues bien, después de muchos años dedicado a la creación y habiendo probado el trabajo individual, en grupo y en equipo, os aseguro que la satisfacción, los logros, las sensaciones y el gozo que se puede llegar a sentir trabajando con un buen equipo (aunque sea de dos), no se logra en grupo ni solo.

Sé que muchas veces nos va a tocar en esta vida enfrentarnos a retos de forma individual.

A veces echaremos de menos a nuestro equipo ideal.

A veces, el equipo que creíamos infalible, fallará.

A veces, aquella persona en la que hemos depositado toda nuestra confianza nos dejará, aparentemente, de lado.

Sin embargo, si estamos acostumbrados a trabajar como buenos engranajes en equipo, o incluso como fulcros, el día que nos toque hacerlo todo nosotros, solos, sin equipo, tendremos detrás todo un equipo formado por las experiencias que hayamos vivido con todas esas personas que, en cada momento, nos han aportado, no lo que les tocaba aportarnos, sino LO MEJOR DE CADA UNA.



En cualquier caso, si algún día echáis de menos un buen equipo, os encontraréis repentinamente solos o, simplemente, necesitáis algo más...

Basta con que deis un silbido... Seguro que aquella persona que una vez coincidió con vosotros en aquella ocasión donde cada uno mostró al descubierto lo que mejor sabía hacer, lo que más a gusto hacía, acudirá a vuestro silbido presto y dirá...

Gracias por llamarme a tu lado... en tu equipo!!!

Yo he formado parte de varios equipos muy buenos.

Silbad, silbad... SILBAD!!!

Os espero...

En algún lugar, hacia alguna parte...

Para trabajar en equipo... O ... no!!!

SIEMPRE!!!

EL FOCO

¿Queremos soportar el foco?

¿Sabemos cómo controlarlo?

¿Lo tenemos siquiera en cuenta?

¡Y de repente, después de años y años hablando sobre este aspecto de la expresión, de la enseñanza, de la vida, alguien que se interesa por leer mi blog se da cuenta de que nunca he hablado en este vuestro blog de...

EL FOCO!!!

Para quien ya sepa de esto, no tengáis miedo, no voy a repetirme más, dando vueltas a lo que es, lo que deja de ser y para qué sirve el concepto de FOCO.

Aunque no dejaré de recordar u poquito.

Pero quiero centrarme en las consecuencias que ha acarreado el hecho de que en nuestra educación nunca se haya dado la importancia debida a este concepto.

Resumiendo mucho recordaremos que el foco es la intensidad con que cada individuo de un grupo recibe la atención del resto o de, incluso, un grupo externo.

El foco puede ser ajeno; totalmente diluido porque estemos en una masa; compartido con otros individuos, objetos o acciones; trasladado porque la atención pase de personas a personas o acciones u objetos; medio, porque solo compartamos ese foco con pocos elementos más; o intenso, en el momento en que somos la única persona a la que atienden todos los demás.

Si ese foco lo recibimos desde personas a las que no controlamos visualmente, nos encontramos con el foco más fuerte que podemos tener. Una persona en el centro de un círculo que no puede ver a todos a la vez, o cegada por focos ante una audiencia o en un espectáculo donde todos le ven pero no ve a nadie.

Una persona andando por la calle normalmente, en una ciudad cosmopolita como Madrid, Barcelona o Londres, se cruza con cientos y miles de personas al día que reciben el mismo foco que uno mismo al andar.... Casi ninguno.

Solo aquellas personas que deciden, por su vestimenta, sus peinados, sus accesorios... buscar un foco de atención, serán las merecedoras de él. Si bien estaréis de acuerdo conmigo que, en estas ciudades, cada día es más difícil llamar la atención porque uno está acostumbrado a ver y oír de todo...



Curiosamente, nos volvemos a dar la razón a la hora de hacer un paralelismo entre la necesidad de controlar y dominar el foco con el hecho de incrementar el pensamiento creativo y divergente.

En un grupo con pobreza en su variedad y en su pensamiento creativo, el foco no puede evolucionar, lo que hace estancarse al grupo tanto en su capacidad expresiva y creativa como en su miedo a ser considerado el punto de atención.

Nadie quiere destacar, porque destacar 'es raro', 'me crea problemas', 'me hace distinto'

Sin embargo, un grupo en el que potenciemos la creatividad y la expresividad, se hace más variado y con mayor potencialidad para manejar el foco desde situaciones muy poco intensas hasta otras de mayor intensidad, en función de si nuestra capacidad creativa se equipara con la de todos en una especie de ciudad cosmopolita, o si en momentos determinado dejamos a unos que destaquen sobre otros en un intento de volver al pueblo pequeño pero rico en cultura y en el conocernos todos...

No me importa destacar en un grupo en el que todos destacamos de tal manera que ninguno destaca. Nadie somos raros porque todos somos raros. Nadie es distinto, porque todos somos distintos y nos gusta que cada uno seamos como somos.

Trasladando el mismo ejemplo a un pueblecito manchego de 2 o 3 mil habitantes, andar por la calle supone un ritual de saludos, encuentros, cruces... Vamos con el foco puesto con mucha más intensidad que en una ciudad y lo asumimos como necesario o, al menos, inevitable.

También sucede que, en culturas con más restricciones en cuanto a la vestimenta o el comportamiento público, ser el portador del foco por la calle es tan fácil o tan difícil como, seguir o no seguir la norma de los atuendos...

Con estos ejemplos damos claramente luz al hecho de que el foco se intensifica en grupos más pequeños y se diluye en los grandes y, se intensifica en los monocromos y se diluye en los llenos de diversidad...



Diréis que vaya cacao mental para hablar del foco y que aún no he ido al tema.

¿Qué consecuencias tiene para nuestra educación el hecho de que, de forma generalizada, nunca hayamos tenido en cuenta esta variable?

En primer lugar, por lo que respecta a la figura del docente, ha costado mucho tiempo llegar a pensar que el docente, en algunos momentos y aspectos de la docencia, puede llegar a hacer sentir a los alumnos que él es un igual y, por tanto, accesible.

La no consciencia del manejo del foco nos ha dado un discurso monopolar en el que los que defienden la 'autoridad' como característica fundamental del profesor, huyen del mal llamado 'compadreo' y, viceversa, los que defienden la figura del profesor como la de un compañero de viaje en el aprendizaje de los alumnos, denostan cualquier tipo de figura autoritaria en el aula.

Si hubiéramos considerado en algún momento el Foco y su utilización consciente y controlada, podríamos compatibilizar los dos perfiles, siendo autoritarios o autoridad cuando es menester y cuando el foco lo adoptamos como propio y unilateral, hasta el extremo opuesto de situaciones en las que diluimos nuestro foco entre 'la masa' del grupo para darles todo el protagonismo a ellos, sus ideas y sus propuestas.

Y esta era la parte fácil.

¿Qué me decís de cómo afecta a la educación y al desarrollo evolutivo de un alumno dentro de un grupo, el descontrol habitual que tenemos de cómo afecta el foco a su protagonismo deseado o no deseado en el grupo?

Y aquí me voy a parar para que vosotros hagáis comentarios.

Sólo diré... Pensad si los rasgos que voy a enumerar, podrían haberse visto afectados por no ser conscientes del mal uso del foco que se establece en educación habitualmente. Y fijaros que digo 'verse afectados' y no que sean causa directa y única:

Bulling, TDH o similares, liderazgos extremos, rechazo escolar, aburrimiento en clase, fracaso escolar, autoaislamiento, nerviosismo en el aula, miedo a salir a la pizarra, a los exámenes, a la llamada aparte para hablar, dificultad para trabajar en equipo ... Y se admiten añadidos que se os ocurran...

En la vida diaria, hay personas que son felices soportando el máximo foco de atención y otras que no soportan serlo.

Y añadiría... cuando no quieren serlo.

Es decir, la gran potencialidad que tiene el foco es que es un arma maravillosa de doble filo.

Puede destrozar la autoestima o la capacidad social de un individuo si se maneja mal, pero y además puede ir abriendo caminos y capacidades expresivas compartidas, trasladadas, intensas o leves, si sabemos, como docentes expresivos, como docentes sin más, como profesionales, como seres sociales, como personas... Si sabemos, como digo, dominar el poder del foco y no viceversa!!!

Solo pido que lo tengamos en cuenta... Dominarlo es, simplemente, un objetivo fuera de foco!!!

Y... ya!!!

No me canso.

We are searching our utopia in a continuous present continuous!!!!

Os espero...

O... Sí!!!

Seguir apostando... Estar convencidos... ¡¡¡
Crear, Crecer, Creer!!!

Dejadme que excuse mi ausencia.

Porque la excusa lo merece.

'Cómo dice TE QUIERO un creador', vuelve a andar, desde comienzos de octubre, por Madrid, Galicia y Castilla y León.

La Universidad Carlos III, apuesta por el Curso de Pedagogía Aplicada a las Artes Escénicas.

La Fundación Botín Redondea su programa de Educación Responsable con el Módulo de Creatividad.

El Seminario de Apoyo al Taller de Teatro y Expresión, llega a su edición 4.0.

Y el que suscribe está en todo esto y algo más... Por ejemplo, no olvidando que tiene un compromiso con su blog y los que lo leen.

Y pasada la excusa, dejadme que os haga memoria.

Quien me conozca, me haya leído, o haya participado en alguna actividad formativa en la que yo haya estado presente, conocerá el concepto del 'O... No!!!'. Si alguien lo desconoce o quiere refrescarlo, este es un enlace para otra entrada en este blog en el que me explayé sobre el tema <http://bit.ly/1hclFD>

Pues bien, desde comienzos de septiembre, anda dando vueltas a su reverso, pues en una conversación con persona a la que admiro y que conoce de mis dimes y diretes, al plantear yo una propuesta y acabar con el consabido 'O... No!!!', me respondió con un igualmente sólido 'O... Sí!!!'

Y le di la razón, y le dije que debía escribir sobre esto. ¡Y allá voy!

¿Y si estamos tan convencidos de aquello que hacemos, pensamos o decimos, tan sólidamente, que cualquier otra opción nos resulta menos interesante?

¿Y si hemos probado otros caminos pero y además, no nos convence ninguno más o mejor que el que ya hemos trazado?

¿Y si, de los siete caminos posibles, el primero, el que inició la idea, es, con ventaja, el que siempre nos ha convencido?

¿Y si, incluso, aquél camino que apareció y pareció cortado, sin salida, y que nos obligaba a dar marcha atrás, no lo está del todo y podemos entrever un rayo de sol que se cuele por las rendijas y que nos hace ver que, al otro lado, ese camino sigue ahí y lo único que tenemos que hacer es encontrar la mejor forma de continuarlo?

En definitiva. ¿Y si donde planteamos un 'O... No!!!' como resultado de tener una mente creativa, abierta, sin prejuicios, con ánimo de ser continuos 'aprendedores'..., insistimos con un 'O... Sí!!!!'?

No se trata de cabezonería, ni de desdeñarme de lo dicho durante mucho tiempo ya... O... Sí!!!

Cuando tenemos la idea clara, tenemos el objetivo claro, lo que queremos hacer, decir, experimentar, vivir... ¿Por qué vamos a hacer un 'O... No!!!'?

Sí, no recuerdo la conversación a principio de este mes de septiembre.

Sí recuerdo que estaba proponiendo a alguien o alguienes una idea ilusionante.

Como fin de mi cita añadí, con una sonrisa, mi particular y ya conocido por él, ella, ellos, 'O... No!!!'

Fue una reacción instintiva. De alguien que me conoce, que sabe lo que digo, pienso, siento y definiendo y que casi adivina en cada momento lo que voy a decir.

Fue una batalla dialéctica y una batalla de sonrisas.

Y venció!!!

Por eso decidí que hablaría del 'O... Sí!!!!'

Porque, en el fondo, y en la superficie, aunque uno utilice herramientas de pensamiento creativo, expresivo y de arte de creación para depurar, mejorar y abrir más las líneas de trabajo y del propio pensamiento, cuando cree en una idea, en algo, en alguien, lo que más quiere es crecer para crear a partir de esa idea, con la ayuda de ese algo o en la compañía de ese alguien.

Es más, ¿qué sería de los deseos que se piden a las estrellas fugaces, de los sueños con los que soñamos dormidos y despiertos, de las ilusiones que iluminan nuestro futuro inmediato o remoto... Si no insistiéramos en el 'O... Sí!!!!'?

Sí. El 'O... No!!!' no se debe utilizar en la duda, sino en el ansia de crecer.

Lo que sucede es que, a veces, la mejor forma de Crecer y Crear es Creer en lo que uno está pensando, en lo que uno está haciendo, en las personas que uno... ¡O... No!!!

O... Sí!!!!

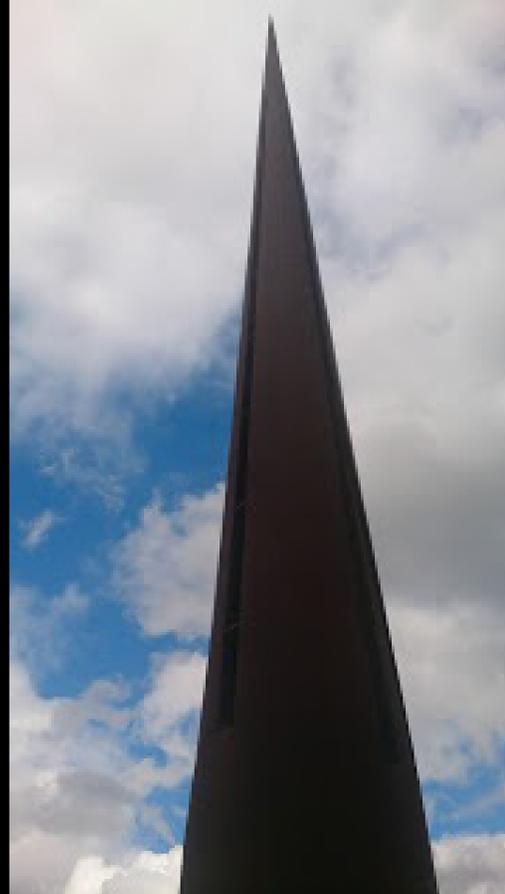
Y... ya!!!

No me canso.

We are searching our utopia in a continuous present continuous!!!!

Os espero...

Sí. Y solo Sí!!!!...



El blog de Fernando Bercebal

Entrenamiento Creativo / Devising Training · Teatro de Creación / Devising Theatre · Pedagogía de la Expresión / Expression Pedagogy · Gestión de Grupos y de Equipos / Group and Team Management · Gestión del Tiempo y el Espacio / Time and Space Management · Expresión y Teatro en ámbito educativo / Expression and Theatre in Education · Técnicas Creativas y Expresivas en ámbito de empresa / Devising and Expressive Technics in Business · Drama / Drama

Bienvenida · Welcoming

Fernando Bercebal ·
momento Devising Consultor · Pedagogo Teatral